

consolida expertise in industria 4.0 green

 it.advfn.com/notizie/Var-Group-consolida-expertise-in-industria-4-0-gr_85070991.html

Var Group, operatore italiano di primo piano nel settore dei servizi e delle soluzioni Ict, consolida la propria expertise nel settore dell'industria 4.0 green a diretto supporto delle nuove esigenze del Made in Italy. Imprese e distretti produttivi potranno contare, all'interno della linea di business Digital Industries di Var Group, sulle competenze di un pool di esperti digital in grado di accompagnarli in una transizione sostenibile che non può che essere, al contempo, anche una transizione tecnologica, innovativa e digitale.

Tra le più avanzate a livello nazionale, la divisione eco-digital di Var Group si è rafforzata con l'ingresso nel capitale di Amaeco srl, società attiva nella consulenza e soluzioni lot per la gestione dell'efficientamento energetico, con sede a Modena, 1,5 milioni di ricavi attesi e uno staff di 15 consulenti.

"Il concetto di Ecosostenibilità indica un obiettivo ormai imprescindibile per tutte le aziende. Il nostro contributo è portare la vocazione ambientale delle aziende dal livello concettuale a quello progettuale, sviluppando percorsi digitali, che le aiutino a crescere, facendo scelte sostenibili e green", dichiara Francesca Moriani, Ceo Var Group. "Da tempo abbiamo iniziato a integrare competenze e soluzioni che ci consentono, oggi, di fornire un'offerta tra le più complete sul mercato e di supportare i più importanti settori del Made in Italy: la partecipazione in Amaeco valorizza ulteriormente le anime green della nostra azienda".

"La collaborazione con Amaeco, così come quelle con Apio e Analysis, vanno in continuità con l'obiettivo primario dell'azienda: accompagnare le realtà del Made in Italy verso la digitalizzazione con un focus preciso sulla crescita sostenibile", dichiara Fabio Massimo Marchetti, Head of Digital Industries Var Group. "In questo senso è di fondamentale importanza offrire le tecnologie necessarie per l'efficientamento energetico e per l'analisi dell'impatto ambientale complessivo, oltre che per integrare energie rinnovabili e green".

"La crescita sostenibile necessita di un percorso di efficienza e risparmio nell'uso delle risorse, in particolare dell'energia. È pertanto di grande valore questa nuova collaborazione tra realtà rivolte all'efficientamento energetico attraverso nuovi percorsi digitali", afferma Giorgio Amadessi, Ceo di Amaeco. "Da oggi si rafforza quello che da sempre è il nostro obiettivo: aiutare le imprese a fare scelte ecosostenibili. Esprimo pertanto la soddisfazione personale e di Amaeco per questa nuova collaborazione e confermo la convinzione che insieme possiamo costruire con grande forza un futuro fatto di certezze".

alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it